O governo italiano, de acordo com o governo brasileiro, lançou o programa de eventos "Momento Itália / Brasil 2011/2012", para promover as relações culturais, sociais e comerciais entre os dois países, coordenado pela Embaixada da Itália no Brasil. Os projetos selecionados irão dar origem a cerca de 400 eventos em 18 estados do país sul-americano. Os eventos previstos devem possuir um alto nível e ter uma grande difusão popular em todo o Brasil, inclusive através da Internet. Os eventos devem envolver activamente as instituições brasileiras, tendo sempre em mente os pontos de contato e a influência mútua entre a Itália e o Brasil.

No âmbito deste programa a Universidade de Minas Gerais (Belo Horizonte) solicitou a Alma Mater Studiorum - Universidade de Bolonha que proponha e realize, em conjunto com o IBC, um projeto cultural que combine valorização e formação.

Os trabalhos preparatórios iniciaram no final de 2010 e permitiram a apresentação de um projeto dedicado à moda, vista como um património cultural comum a territórios para os quais esta indústria é um aspecto importante da produção.

"Moda italiana. Património histórico e projetos da Emilia-Romanha" é totalmente auto-financiado, conforme exigido pelo programa em que se insere; os parceiros devem portanto colocar à disposição as próprias infra-estruturas, as competências e as capacidades profissionais, empenhando-se a suportar, dentro dos limites dos seus orçamentos, os custos relativos às viagens e hospitalidade, recorrendo se necessário a fontes de financiamento externas.

As atividades previstas incluem uma conferência via web e um workshop de formação que permita a transferência de conhecimentos técnicos na área da catalogação, conservação e restauração de materiais e de documentos relacionados com a moda.

No dia 26 de Outubro de 2011 foi realizada a primeira vídeo-conferência em que participaram os especialistas académicos pertencentes às organizações parceiras da iniciativa.

[traduzione di Manuela Pereira]